

**Dr. Carsten Deckert**



## **DABEL-Innovationsklima-Index 2012** Merkmale erfolgreicher Innovationen

12. Mai 2012  
Festveranstaltung "30 Jahre DABEL", IHK zu Köln

*Hintergrundfoto © Sergey Tokarev / fotolia*

# Inhalt

- **Nationale Stärken und Schwächen im Innovationsprozess**
- **Potenzielle Innovationswiderstände**
- **DABEI-Innovationsklima-Index 2012**
- **Innovationswiderstände und -stärken**
- **Handlungsbedarf**
- **Merkmale erfolgreicher Innovationen**
- **Vom “Heureka!” zum “Hurra!”**

# Nationale Stärken und Schwächen im Innovationsprozess

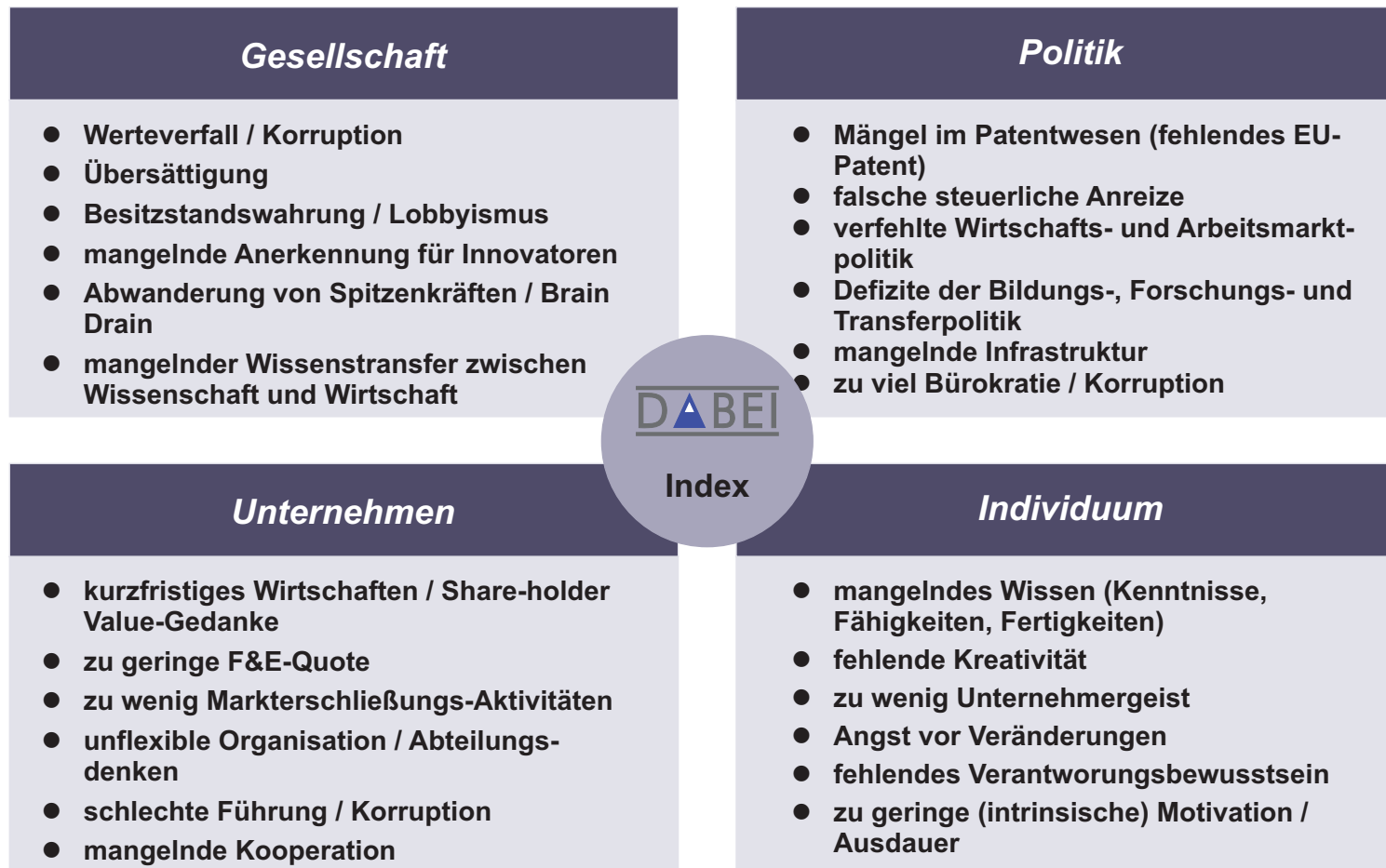
	Invention	Innovation	Perfektion	Imitation
USA	XXXX	XXXXXX	XX	X
Deutschland	XXXXXX	XX	XXXXXX	X
Südost-Asien	XXX	XXXX	XXX	XXXXXX

XXXXXX = sehr gut ... X = mangelhaft

➔ **Welche Innovationswiderstände existieren in Deutschland?  
Und wie können wir diese Widerstände überwinden,  
um das Innovationspotenzial freizusetzen?**

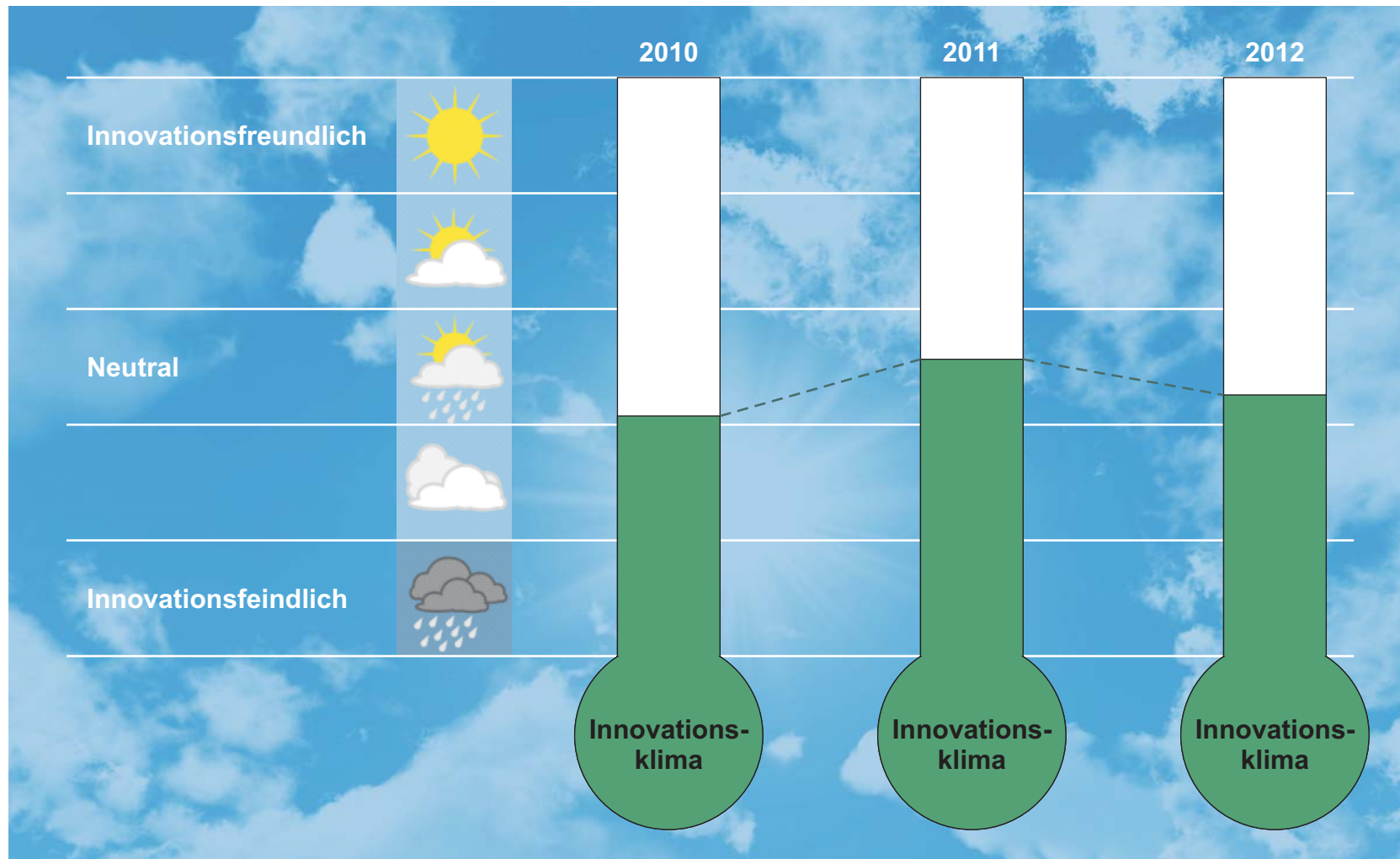
Quelle: Sylter Runde 2007, [www.sylter-runde.de](http://www.sylter-runde.de)

# Potenzielle Innovationswiderstände



➔ Die potenziellen Innovationswiderstände gliedern sich in vier Kategorien, die untereinander Interdependenzen aufweisen.

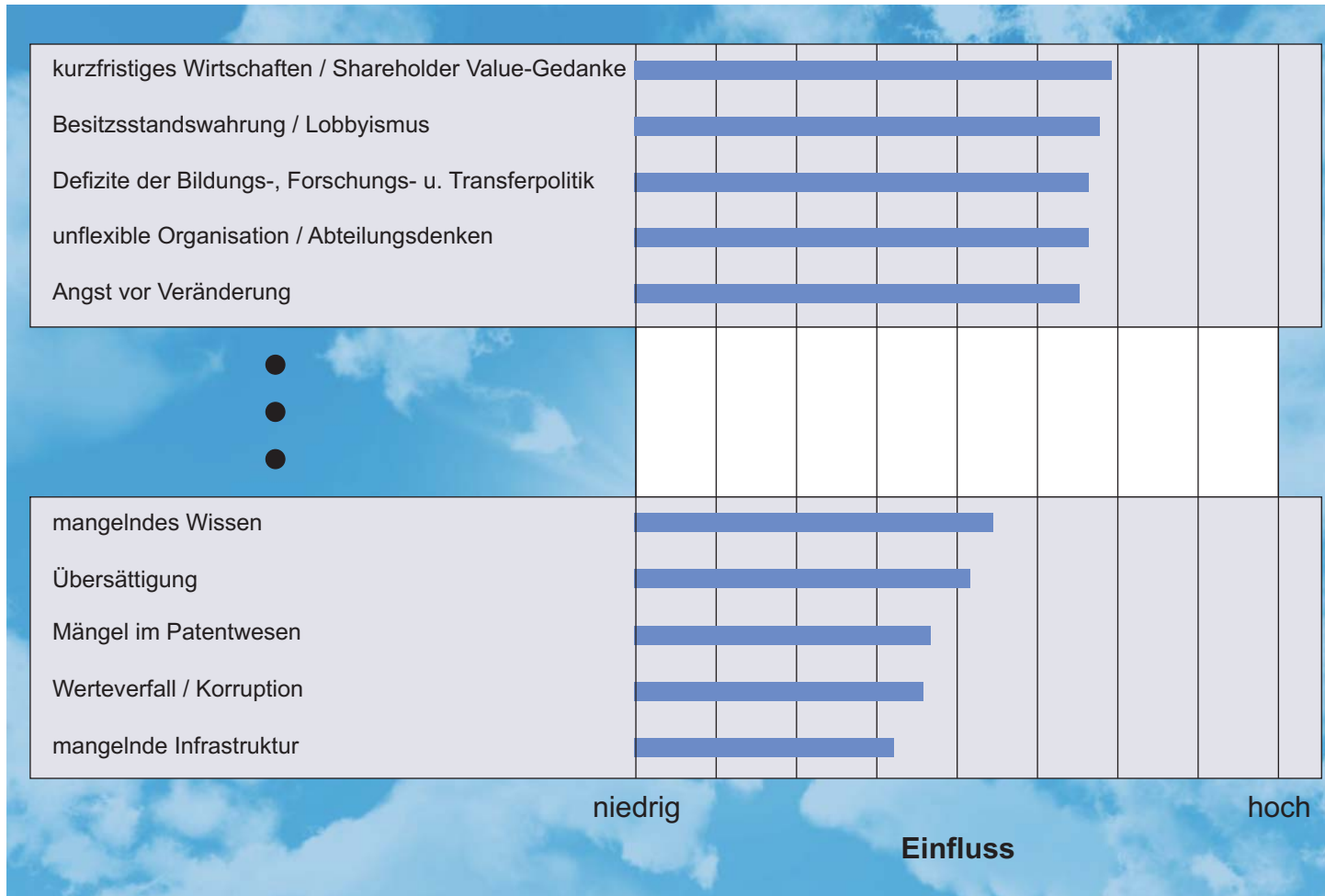
# DABEI-Innovationsklima-Index 2012



➔ **Der DABEI-Index 2012 sackt fast auf das Niveau von 2010 ab.**

Hintergrundfoto © Sergey Tokarev / fotolia

# Ranking der Innovationswiderstände



➔ Ein Ranking der Innovationswiderstände erlaubt Aussagen über die Top-Innovationswiderstände und die Innovationsstärken.

Hintergrundfoto © Sergey Tokarev / fotolia

# Die Top-Innovationswiderstände



- **kurzfristiges Wirtschaften / Shareholder Value-Gedanke**  
*Innovation ist eine Investition in die Zukunft.*
- **Besitzstandswahrung / Lobbyismus**  
*Innovation bedeutet schöpferische Zerstörung.*
- **Defizite der Bildungs-, Forschungs- und Transferpolitik**  
*Innovation heißt Wissen erwerben, entwickeln und nutzen.*
- **Unflexible Organisation / Abteilungsdenken**  
*Innovation funktioniert anders als Produktion.*
- **Angst vor Veränderung**  
*Innovation braucht Risikobereitschaft, keine Vollkasko-Mentalität.*



Fotos © fotolia, iStockphoto

# Innovationsstärken



- **Infrastruktur**
- **kein Werteverfall und geringe Korruption**
- **Patentwesen**
- **keine Übersättigung**
- **Wissen**



Fotos © fotolia, iStockphoto



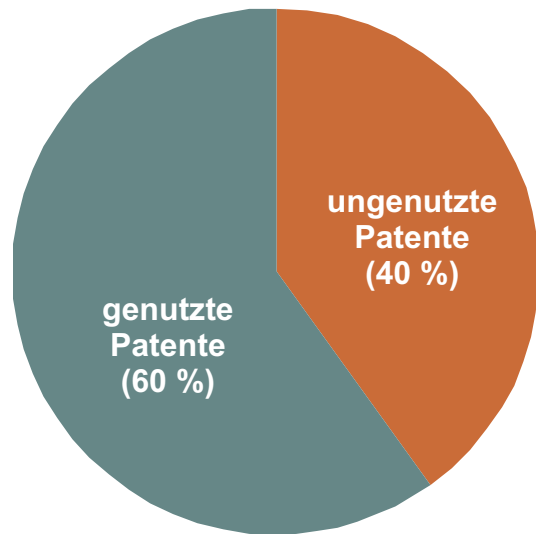
# Handlungsbedarf

- **Langfristig Werte schaffen**  
*Vom Shareholder Value zum Shared Value*
- **Bestehende Pfründe abbauen**  
*Von verkrusteten Strukturen zu schöpferischer Zerstörung*
- **Staatliche Regelwut bändigen**  
*Von der Beamtenwirtschaft zu Lean Government*
- **Innovationen fördern, nicht Inventionen**  
*Vom High-Tech-Fokus zu konzept-kreativen Geschäftsmodellen*
- **Innovationskultur etablieren**  
*Von der Wissensgesellschaft zur Kreativgesellschaft*
- **Inventionen kapiern, nicht kopieren**  
*Vom Inventor zum Imovator*

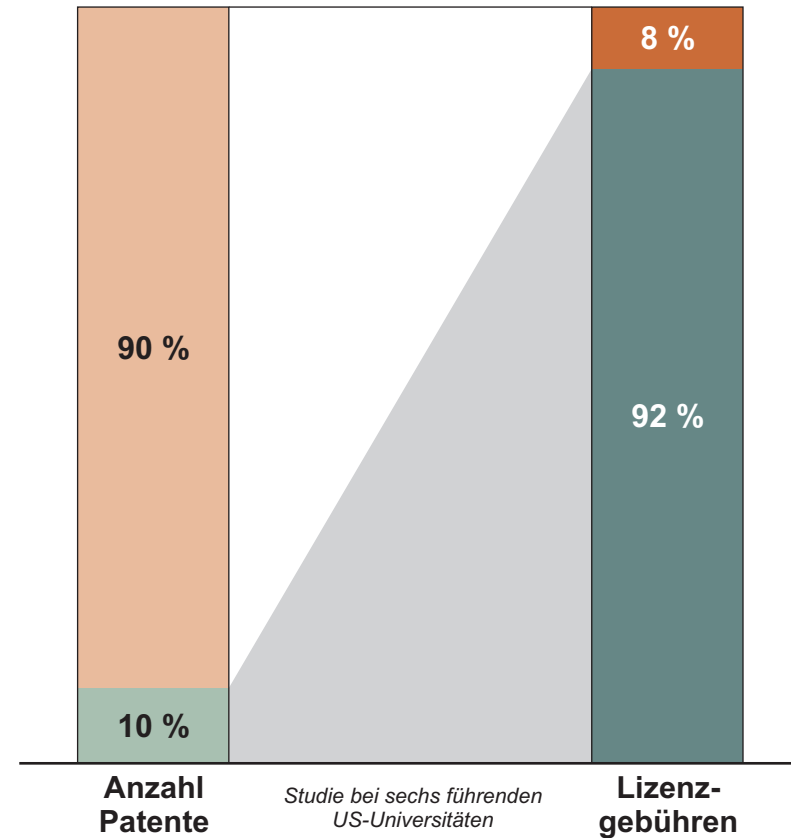


Fotos © fotolia, iStockphoto

# Der Wert von Patenten



Studie bei 133 Unternehmen und 20 Universitäten  
in Europa, Nordamerika und Japan, 1998  
(exklusive 25 % "don't know")



Studie bei sechs führenden  
US-Universitäten

➔ Ein Patent an sich ist wertlos. Erst durch ein geeignetes Geschäftsmodell, um damit Geld zu verdienen, gewinnt es an Wert.

Quelle: Chesbrough 2003

# Merkmale erfolgreicher Innovationen



Foto wikipedia



Foto © Richard Hubner, wikipedia

- **Make Your Ideas Sticky!**  
*Eine gute Idee bringt Ihr Potenzial auf den Punkt.*
- **Prototype or Perish**  
*Ein Prototyp sagt mehr als tausend Worte.*
- **Adopt, adapt, improve**  
*Der Weg vom Prototyp zum fertigen Produkt ist lang.*



Foto © SRI International, wikipedia



Foto wikipedia

# Positivbeispiele



**Multi-Cube**  
Das kreative Bausystem



**Klangsalon**  
In jedem steckt ein Musiker  
(DABEI-Sonderpreis 2011)



**HAG**  
High-Tech-Tüftlerschmiede  
am Gymnasium Staufen  
(DABEI-Preis 2011)

**Knick'n'Clean**  
Geruchlose Kühlschranks-  
desinfektion  
(DABEI-Sonderpreis 2011)



**ISDN-Transceiver**  
mit rein digitalen Chips  
(Nicolaus August Otto Preis  
für Innovation 2011)

Fotos zur Verfügung gestellt von Berns, Bobke, Sturm, Langen, Gude

# Vom “Heureka!” zum “Hurra!”



➔ **Die Zukunft gehört denen, die sie mutig gestalten,  
und nicht denen, die sie wehleidig beklagen.**

Foto © iStockphoto

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Carsten Deckert  
DABEI e.V.  
Steinstraße 16 - 18, 40212 Düsseldorf

Tel. 0211/876382-0  
Fax. 0211/876382-22  
c.deckert@dabei-ev.de

*Für weitere Informationen besuchen Sie uns bitte im Internet unter  
[www.dabei-ev.de](http://www.dabei-ev.de)*